현내진

Product Designer
Growth · Fintech · Trading Platform · AI

naejin.h@gmail.com
naejin.com

Work Experience

Lululabs Inc.

Founder · Product Designer

2026.02 - 현재

다태아·조산아 가정을 위한 AI 육아 플랫폼 LULU와 AI 스크랩 앱 MOA를, AI 코딩 에이전트로 꾸린 1인 제품팀으로 만들고 있습니다.

Product — LULU · MOA

- Product Strategy부터 UX, Information Architecture, Design System까지 제품 전 과정 주도
- LULU — 교정연령과 아이의 리듬을 반영한 DreamCue 수면 예측 설계. 앱을 열기 전에 홈·위젯·잠금화면에서 먼저 보이는 구조 (App Store 출시 예정)
- MOA — 링크·캡처를 AI가 제목·요약·분류·할 일로 정리하는 스크랩 앱. 12주 만에 iOS 출시, Android 준비 중

Agentic Workflow — 에이전트 오케스트레이션·하네스 엔지니어링

- Multi-agent · Maker-Checker — 구현은 Codex, 감사는 Claude Code에 맡긴 교차 모델 검증 구조 설계. 방향·출시 판단과 실기기 QA는 직접 수행 (Human-in-the-loop)
- 지식화 · Context Engineering — 결정·규칙·제품 동작을 지시서, 인수인계 문서, 상태 계약 파일로 한 곳에 정본화(SSOT)해, 세션이 바뀌어도 에이전트가 같은 기준으로 작업
- Harness Engineering · Guardrails — 반복되는 실수는 규칙 문서가 아닌 자동 검사(Hook)로 강제. 근거 없는 완료 보고는 응답 단계에서, 검사를 통과하지 못한 변경은 병합 단계에서 차단

AI Quality & Automation — 검증·배포 자동화

- Eval · Mutation Testing — 일부러 결함을 넣어 테스트가 실제로 잡는지 검증. 예측 규칙을 바꿀 때마다 공개 영아 수면 데이터 4종으로 회귀 검증해 적중률이 떨어지면 배포 차단
- Release Automation · Long-running Agents — PR 하나로 검사·병합·빌드·TestFlight 업로드까지 자동화, 야간 무인 운영과 멈춤 감시(Watchdog)
- Design-Code Sync — Figma 컴포넌트와 코드를 매핑 파일로 1:1 연결, 어긋나면 검사 게이트가 차단

FuzzyPuff

Founder

2024.01 - 2026.06

D2C 라이프스타일 액세서리 브랜드를 0→1로 런칭하고 운영했습니다.

- 브랜드 전략부터 제품 기획, 생산, 브랜딩, 콘텐츠, 판매까지 전 과정 운영
- 첫해 약 8천만원 매출 달성
- 한섬 등 기업 대상 B2B 거래처 확보
- 고객 VOC 기반 제품 개선 및 운영

Krust Universe Pte. Ltd.

Design Part Leader

2021.10 - 2022.09

크리에이터 토큰 플랫폼 'Fanto'의 Product Experience를 리드해 4개월 만에 첫 출시했습니다.

설계 원칙 — Web3를 커머스의 문법으로

- 토큰 상세는 상품 상세처럼, 구매는 결제 4단계로, NFT는 한정판 굿즈처럼, 예치는 예금처럼, 크리에이터 도구는 판매자 센터처럼

Trading & Asset — 거래·자산 관리 경험

- KLAY↔FTN 토큰 스왑 UX 설계 (Exchange Rate·Fee·Route 노출)
- 자산 대시보드(Balance·TVL·APR·Claim·Deposit/Withdraw) 설계
- 지갑 연결 및 트랜잭션 승인(Approve) 온보딩 플로우 설계

Creator Tools — 발행·커뮤니티

- NFT Collection 발행·민팅, Airdrop 생성·클레임 UX 구축
- 소셜 토큰 설계, 디자인 시스템 구축(시니어 디자이너와 공동)·운영

Creator Experience — 온보딩 · 운영 · 오프라인

- 크리에이터 온보딩 및 운영 프로세스 구축, 온보딩 교육 진행
- 비마이프렌즈(b.stage) 협업으로 크리에이터별 b.stage 구축 · 런칭 지원
- 오프라인 공연 · 이벤트 Token Drop 캠페인 운영 (온 · 오프라인 UX 연결)

Team — 파트 운영

- 시니어 디자이너 1명과 파트 운영 — 자산 대시보드 · 예치 · 토큰 교환은 직접 설계, 판매 상세 · 로그인 등 제작은 시니어 디자이너와 함께
- 주니어 디자이너 UT · 유저 리서치 교육, PM · 개발과 첫 출시

Coupang Corp.

Principal, Product Designer

2020.10 – 2021.09

Product UX 조직 Growth팀에서 검색 · 구매 경험 개선을 담당했습니다.

Search Filter TF Team Design Lead (2020.10–2020.11)

Top Search Filter — 검색 탐색 경험 개선

- 검색 결과 탐색 경험 개선을 위한 Search Filter 설계
- 대표 검색 키워드의 탐색 효율 향상 및 Search GMV 성장 기여

Fashion CX 1&2 Team Design Lead (2020.12–2021.06)

- 디자이너 3명(시니어 2 · 주니어 1)의 시안 디렉션, 실험마다 가설 수립 · 데이터 확인 · 유저 리서치 · UT 직접 진행
- 가전(CE)팀 디자인 리드 멘토링 — 패션 상품 상세의 브랜드 구조를 애플 상품으로 확장 제안

2020.12 – 2021.03

Fashion Search Filter — 패션 검색 경험 개선

- 패션 카테고리 전용 필터 UX 설계로 탐색 경험 및 Fashion GMV/Customer 성장 기여

Checkout Tooltip — 구매 결정 직전의 망설임

- 구매 버튼 위 툴팁('입어보고 결정하세요! 로켓배송 상품은 반품 · 교환이 무료')으로 결제 망설임 해소 → 기존 화면과의 A/B에서 전환율 상승, 이후 몇 년간 운영

Review-based Size Experience — 사이즈 불확실성 해소

- 기존 구매자 리뷰를 구조화해 사이즈 적합도 예측 · 체형 기반 추천 UX 설계
- 대표 응답과 비율 정보를 상품 상세 상단에 노출해 사이즈 불안으로 인한 구매 이탈 개선 (미국 · 홍콩 특허 공동 발명)

Size Guide — 사이즈 가이드 실험

- 상품 상세 상단 버튼(1차)의 낮은 클릭률을 UT · 교차 분석 · 인터뷰로 풀어 사이즈 옵션 선택 영역으로 옮긴 2차 A/B에서 클릭률 · 전환율 · 거래액 상승 — 쿠팡 디자인 블로그 사례 공동 집필(2021.10)

2021.04 – 2021.06

WOW Home Fitting — 착용 후 구매 경험

- 먼저 신어 보고 받아본 뒤 결제하는 End-to-End 경험 설계(첫 카테고리 운동화 · 아동화, TF 디자이너 3명 디렉션) → 기존 장바구니와의 A/B에서 장바구니 전환율 2배 이상

Naver Funnel CX Team Design Lead (2021.07–2021.09)

Naver Funnel — 외부 유입 전환 최적화

- 가격비교(PCS) 유입 고객이 최저가임에도 모바일 웹에서 최종가를 인지하지 못해 이탈하던 문제 해결
- 앱 전환 시 혜택을 제시하는 배너 실험으로 인앱 전환 · 가입율 향상
- 모바일 웹 가격 · 할인 정보 리비전으로 앱 적용 최종가 노출 → PCS 최저가 노출 회복 및 인앱 전환 향상
- 첫 구매 유저 대상 쿠폰 이벤트로 첫 구매율 향상

주식회사 모인

Creative Director

2017.11 – 2020.04

해외송금 서비스의 Product Design과 Design Organization을 리드했습니다.

KYC & 비대면 인증 — 규제 환경의 온보딩 설계

- 한국인/외국인 · 개인/법인별로 분기되는 KYC · 비대면 인증 프로세스 설계로 가입 이탈 개선
- 환율 · 수수료 · 실수령액을 전 단계에 투명하게 노출해 신뢰 기반 송금 경험 설계

송금 Product — 9개 통화 글로벌 서비스

- 일본 · 중국 · 싱가포르 · 미국 · 호주 · 캐나다 · 영국 · 유럽(21개국) 등 9개 통화 대상 해외송금 서비스 출시
- 마켓 · 경쟁사 리서치 및 FGI 기반 UX 개선으로 고객 문의 약 80% 감소

Design System & Organization

- Moin Design System 구축으로 개발 생산성 약 70% 개선
- 4인 디자인팀 리드, 리브랜딩 및 프로덕트 리뉴얼 주도
- Back-office 운영 시스템(KYC · 잔고 · 정산 · B2B 성과 관리) UX 설계

Narrowcast Inc.

Co-Founder · Creative Director

2011.07 - 2016.03

영상 제작 플랫폼 'Virect'와 동영상 광고 플랫폼 'Vimote'를 공동 창업하고 Product Design을 리드했습니다.

- Product Strategy 수립부터 UX/UI, 브랜딩, 서비스 런칭까지 End-to-End Product Design 리드
- Virect 영상 제작 플랫폼 및 Vimote 광고 플랫폼 UX/UI 설계
- 개발팀과 협업하여 기능 우선순위 정의 및 제품 개선 주도
- 서비스 운영, 고객 피드백 분석 및 제품 개선
- 투자 IR, 데모데이 및 전시 행사 참여
- 500 Startups Batch 13 선정 및 글로벌 K-Startup 우수상 수상

Patents

쿠팡 패션 검색 및 구매 경험 개선 기능의 공동 발명자로 미국 · 홍콩 특허에 등재되었습니다.

- 검색 결과 컬러 탐색 UX 및 색상 키워드 정규화 — 미국 특허 등록 (US 12,136,116 B2, 2024)
- 검색어 기반 길이 필터 및 ML 이미지 자동분류 — 미국 특허 등록 (US 11,423,460 B1, 2022)
- 리뷰 기반 사이즈 적합도 정보 및 체형 기반 사이즈 추천 — 미국 특허 출원 (US 2022/0292564 A1) · 홍콩 특허 공개 (HK 20043748 A)

Additional Experience

OEC

스타트업인턴즈 디자인 코치

2017.02 - 2019.11

- 디자인 직군 전문 코치로 연간 70여 명을 스타트업에 매칭 및 코칭
- 신한은행 SPARK / 롯데정보통신 신입 교육 내 Design Thinking Workshop 코치

Freelance Designer

2016 - 2017

- Jennifersoft, My Granola, Airia 등 브랜딩 · 웹 디자인

Education

이화여자대학교 조형예술대학

섬유예술 (시각정보디자인)

2006.03 - 2011.08

- 2009 이화여자대학교 Art shop 상품개발 프로젝트 우수상
- 2008 KPDA 썸머캠프 오리온 'TO YOU' 패키지디자인 아이디어상
- 2008 KPDA 썸머캠프 LG생활건강 빌려쓰는지구 프로모션 방안 아이디어상